

DANS CE
NUMÉRO :

Diagnostic
participatif 1

Enjeux 1

Outils
existants et
acteurs
présents 2

Enjeux : 3
- promotion
intérêt touris-
tique local
- renforcement
infrastructure
touristique

Pour en 4
savoir plus

Diagnostic participatif

Braives est engagée dans le développement d'un tourisme respectueux du cadre de vie, vert et diffus, notamment au travers de la Maison de la Meuse et de l'Environnement Rural, la Maison du Tourisme et le Parc Naturel.

Le tourisme vert regroupe le tourisme de promenade, de nature (sportif et ludique par une prise de conscience des richesses naturelles), naturaliste (visant un public averti) et le tourisme rural.

Le tourisme diffus désigne une forme de tourisme peu intensive, pour diminuer les pressions sur le territoire et préserver sa qualité.

Braives s'inscrit en effet dans un réseau touristique plus large que les frontières communales, notamment via des circuits touristiques, des partenariats et la mise en place de formation pour des guides du terroir.

L'équipement touristique s'est accru au fil du temps : 7 hébergements (de 4 à 73 personnes), Horeca (près d'une dizaine de restaurants), sites touristiques, activités sportives etc.

Il vise la diversité de l'offre dans le respect de la qualité du territoire.

Avec l'augmentation des coûts du pétrole, l'Institut Wallon de l'Évaluation, de la Prospective et de la Statistique (IWEPS) prévoit un

attrait de plus en plus important pour le tourisme de proximité. Il s'agit donc d'une filière d'avenir.

En matière de tourisme, le Parc naturel Burdinale Meuse, pourtant attractif, ne jouit cependant pas d'une visibilité aussi bonne que, par exemple, les Ardennes.

Le développement du tourisme est également une source d'emplois et de valeur ajoutée par la valorisation du patrimoine rural, naturel, paysager... de la commune.

Enjeux

Il apparaît nécessaire de **promouvoir l'intérêt touristique local** (qu'il soit naturel, historique ou encore paysager) et de **renforcer l'infrastructure touristique**



Braives
en route pour 2030

Outils existants et acteurs présents

Outils supracommunaux

Maison du Tourisme Burdinale Mehaigne

Située à la ferme de la Grosse tour à Burdinne, cette Maison du Tourisme réalise depuis 2004, la promotion touristique, des communes de Braives, Burdinne, Héron et Wanze; dont notamment les 18 circuits de promenades pédestres, 4 circuits VTT et 2 circuits vélo.

A Braives, il y a la promenade de la rainette des marais au départ de Hosdent, la promenade des martins-pêcheurs au départ de l'ancienne gare de Braives, la promenade des chevreuils au départ de Fumal et la promenade Hubert Krains au départ de Fallais.

Un travail de réseautage des acteurs touristiques, tant privés que publics est en cours ainsi que le développement du M-tourisme (applications smartphone, QRcode...).

GAL Burdinale Mehaigne

Le Groupe d'Actions Local rassemblant les Communes de Braives, Burdinne, Héron et Wanze a pour objectif de favoriser le développement du territoire et d'en valoriser les ressources.

« L'asbl les Amis du château féodal de Moha », membre du GAL a pris en charge la fiche projet « formation » et a, dans ce cadre, formé des guides animateurs.

Pour 2014, 13 Expériences touristiques ont été mises sur pied, alliant artisanat, entreprises, passé-présent, goût, pierre, nature, folklore... Autant de thématiques à découvrir et redécouvrir par le biais des guides-animateurs.

www.tourismeblm.be

www.braives.be

onglet administration / Autres services / GAL

Outils et acteurs communaux

Agence de Développement Local (ADL)

L'ADL a pour objectif la création d'un contexte favorable au développement économique durable local en encourageant les initiatives, en établissant des partenariats, en créant une dynamique et en accompagnant les porteurs de projets.

Exemple de projets :

- Site internet communal doté d'une partie « tourisme » en français, néerlandais et anglais
- Organisation de séances d'informations sur la création d'hébergements touristiques
- Elaboration d'une carte touristique de la commune installée sur les panneaux événementiels au sein des villages
- Mise en réseau des acteurs touristiques braivois au travers d'un « mémento d'accueil »
- Diffusion d'un agenda mensuel des manifestations touristiques et culturelles auprès des acteurs touristiques braivois

- Elaboration d'un guide touristique en partenariat avec la Maison du tourisme

Maison de la Mehaigne et de l'Environnement Rural

La MMER poursuit, entre autres, comme objectif la gestion et l'exploitation d'infrastructures touristiques.

La MMER entretient le village du saule et gère le centre d'hébergement qui peut accueillir jusqu'à 50 personnes; la Franche Taverne accueille les visiteurs le dimanche; des salles d'exposition, une plaine de jeux et le parcours du saule sont accessibles au public.

Diverses activités sont proposées : balades guidées, école de pêche, stage de vannerie et d'architecture végétale, organisation de classes nature...

www.braives.be/tourisme

www.mmer.be

www.villagedusaule.be

ENJEU : Promouvoir l'intérêt touristique local (naturel, paysager, historique...)



- Un tourisme respectueux du cadre de vie, vert et diffus, en plein développement
- Une offre touristique diversifiée et cohérente, en termes d'accueil, d'activités, de services, d'Horeca
- Des synergies au niveau supra-communal entre les acteurs privés et publics



- La valeur touristique du Pays Burdinale Mehaigne et de Braives n'est pas bien connue à l'extérieur en comparaison d'autres destinations « nature et rural »

Pistes de projets évoquées par les citoyens

- Ne pas se comparer à l'Ardennes, mais se démarquer en travaillant sur la qualité
- Créer de l'évènementiel avec le développement d'activités thématiques chaque dimanche (motards, marches...)
- Réaliser des balades gourmandes favorisant la mise en valeur de l'HoReCa
- Développer des stages familiaux
- Valoriser la proximité de Bruxelles (« ville-porte ») et de la Flandre, par un développement de l'accueil et des brochures touristiques en néerlandais, et un développement des échanges scolaires
- Créer des bornes de fiches locales promotionnelles dans les commerces et l'HoReCa
- Faire de la promotion dans un périmètre proche et auprès des habitants
- Favoriser la visibilité du territoire via des labels (Plus Beaux Villages de Wallonie, Village fleuri...), les médias, une mascotte
- Créer des balades braivoises alliant nature et art, avec des points intéressants à découvrir et des choses à faire
- Valoriser les fouilles archéologiques du vicus de la chaussée romaine

ENJEU : Renforcer l'infrastructure touristique



- Une bonne localisation et une accessibilité facile en voiture
- Attractions touristiques : RAVeL, site de Hosdent...



- Une accessibilité limitée en transports en commun et en mobilité douce malgré la présence du RAVeL
- Manque de visibilité des lieux de départ des différentes balades

Pistes de projets évoquées par les citoyens

- Utiliser la servitude entre la Rue du Château et le RAVeL, ce qui permettrait de voir la façade du château de Fallais lors des randonnées
- Installer des toilettes et points d'eau le long du RAVeL entre Hannut et Huy
- Améliorer l'offre HoReCa le long du RAVeL, afin de pouvoir boire un verre le samedi
- Développer un tourisme diffus avec l'utilisation de modes de déplacement doux dont l'utilisation des vélos électriques
- Développer la signalisation vers les sites touristiques
- Favoriser les visites d'une journée via une combinaison de l'offre train / vélo depuis Bruxelles, Landen puis le RAVeL jusqu'à Braives ou via un système de ramassage avec des bus
- Développer des boucles au départ du RAVeL
- Entretenir les chemins de promenade
- Développer une activité touristique présentant les activités professionnelles : visites d'entreprises, de fermes...
- Promouvoir l'innovation par le développement d'une mobilité originale (calèches...), de package bien-être...
- Avoir un d'accueil décentralisé de la Maison du Tourisme à Braives, à la gare ou à Hosdent

AUTRES IDÉES DE PROJETS :

En lien avec la mobilité :

- Créer de nouveaux chemins de liaison (sur base du cadastre vicinal) en complément du RAVeL et des chemins reliant les communes alentours

En lien avec la nature :

- Installer de panneaux d'interprétation de la nature
- Créer des circuits présentant les sites naturels les plus importants

Vos idées de projets :

Pour en savoir plus :

Vidéo de présentation du pays Burdinale Mehaigne : <https://vimeo.com/88688958>

Guides-animateurs Burdinale Mehaigne
<https://www.facebook.com/agendatouristique2014>

Vidéo de présentation de Braives entre Ciel et Terre
www.youtube.com/watch?v=PXyUNr-20fY&feature=youtu.be

Promotion du tourisme
www.opt.be
www.tourismewallonie.be
<http://cgt.tourismewallonie.be>
www.liegetourisme.be

Maison du Tourisme
mtourisme@burdinale-mehaigne.be
085/25 16 96

Agence de Développement Local :
adl@braives.be
019/69 62 42



INFORMATIONS INTÉRESSANTES SUR LA THÉMATIQUE À PARTAGER AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL :