

Comité de pilotage / GT économie – Compte-rendu

06/09/2022

Présences :

Nom	Prénom	Présences 06/09/2022
BEAUDUIN	Maxime	Présent
BERTRAND	Thomas	Présent
CHANTRY	Jean-Paul	Excusé
CUVELIER	Mélanie	Excusée
DANTINNE	Jacques	Présent
ELLEBOUDT	Benjamin	Présent
GERMEAU	Vincent	Présent
HOGGE	Françoise	Excusée
HOUART et JEANMOIE	Sophie et Olivier	Présente
KEYSERS	Elodie	Excusée
LECOQ	Laurence	Présente
LIMBORT	Laurence	Absente
LOUIS	Bruno	Présent
MARS	Marie-Agnès	Présente
PINEUR	Gilbert	Excusé
THIANGE	Maxime	Excusé
VANDEBERG	Aurélie	Présente

Présentation de l'Agence de Développement Local (ADL)

- Le développement local rassemble les acteurs locaux dans un partenariat public-privé pour révéler, faciliter et développer des projets locaux
- Agrément octroyé pour 6 ans (2026) sur base d'un plan d'actions : initié à partir d'un diagnostic et d'une étude AFOM

4 priorités agrément ADL

- ▶ Braives, Commune du Saule et du Parc naturel (*Tourisme*)
- ▶ Braives, commune connectée (*Économie*)
- ▶ Braives +100 emplois locaux (*Emploi*)
- ▶ Braives, Commune zéro carbone (*Agriculture et produits locaux*)

... et 52 actions

Objectifs du GT économie

- ▶ Nouveaux regards extérieurs sur actions ADL
- ▶ Préciser/orienter certaines actions
- ▶ Déterminer nouveaux besoins, actions, opportunités
- ▶ Réflexions idées prochain agrément,...

Organisation de la soirée

- ▶ 2 tables de discussion en 2 temps

(4 thématiques traitées - choix entre 2 tables)

- ▶ 1er temps : tourisme ou agriculture/produits locaux
- ▶ 2ème temps : économie ou emploi

Table de discussion

- ▶ 1. temps de lecture des projets
- ▶ 2. explications des projets pas clairs
- ▶ 3. travail individuel : évaluation intérêt des projets (1 à 4)
- ▶ 4. mise en commun et débat sur cotations + cote de groupe
- ▶ 5. Idées autres projets à développer

Tourisme

DANTINNE	Jacques
HOUART	Sophie
LECOQ	Laurence
VANDEBERG	Aurélie

1.1.1 : Coordination à l'échelle locale du parcours de découverte du saule

Pas vraiment d'intérêt pour ce type de promenade. Faire une promenade à vélo pour voir des choses diverses oui, mais qui va faire 60km pour voir des poissons en saule ou des barrières ?

1.1.2 : Coordination de la promotion touristique de l'entité en partenariat avec la maison du tourisme

Primordial, mais pas de conscience que ça existe

1.2.1 : Coordination du RAVeL Expo

A poursuivre et développer

1.2.2 : Organisation du festival du saule

Attention qu'il y a des limites à la Commune du Saule. Les gens de Braives n'adhèrent pas à cette surexploitation parce qu'ils ne la comprennent pas. Pourquoi dépenser de l'argent pour ça alors qu'il y a d'autres projets. Puis parfois ça bloque des projets personnels via les permis d'urbanisme dc ça fait trop.

1.4.1 : Agrandissement des infrastructures du Village du Saule

Intérêt pour ouverture aux touristes parce que là c'est centré écoles, et quand les touristes arrivent le wk, ils ne doivent pas savoir quoi faire. C'est dommage parce que gros point d'intérêt sur la commune.

1.4.2 : Réflexion sur la création d'une boutique de produits en saule

- Si tout ce qui est fait dans les propositions, pourquoi pas, mais y a-t-il un réel intérêt ? Et où ?
- Peu réaliste.
- Plus intéressant de distribuer les objets en saule sans des points de vente locaux (vitrine à la guinguette p.ex)

1.5.1 : Création de logements touristiques insolites (cabanes en saule, ...)

- c'est dans l'air du temps et ça ramènera des gens sur la commune
- Intérêt d'un folder qui reprendrait les logements et les promotionnerait (+ promouvoir les infrastructures)
- Développer un site /une plateforme qui regrouperait les logements, HoReCa, divertissements, ... (pê sur plusieurs communes, mais différent de la MT)
- Besoin d'être sur les bonnes plateformes.

1.5.2 : Création du parcours du "p'tit pêcheur au fil de la rivière" dans le village du saule (parcours ludique de sensibilisation à la vie de la rivière et du poisson)

Axer sur les enfants ou un public familial (+ développer des activités)

1.5.3 : Création de circuits de promenades thématiques (jardins, biodiversité, points d'eau, moulins, producteurs locaux, ...)

- Prévoir plusieurs boucles avec différents circuits qui permettent d'aborder plusieurs aspects sur une même balade (moulin, saule, producteurs locaux, ...)
- Un circuit points d'eau nécessiterait un gros travail de rénovation des différents points d'eau, parce que tout a été laissé à l'abandon
- Alternier les circuits. En proposer un pendant 1 an ou 2 puis proposer un nouveau et le promouvoir.
- Prévoir un plan global de l'entité avec tout ce qu'on peut trouver (+ photos) : châteaux, points de vue, atelier, Horeca, structures saule, moulins, ... Comme ça les gens voient l'ensemble de ce qu'il y a en un coup d'œil et peuvent se faire leur propre balade en fonction de leurs envies.
- Importance de croiser tout ça avec l'offre HoReCa, parce que c'est le gros point noir sur la commune (Moulin tjs fermé, Guinguette on ne sait jamais...)
- Fléchage inexistant pour les touristes (p.ex pas de fléchage sur le Ravel jusqu'au Village du Saule/pas de fléchage atelier)
- Voir quel profil de touriste fréquente la commune, et croiser leurs centres d'intérêt et ce que nous proposons.
- Marches ADEPS : obliger les organisateurs à passer par différents lieux remarquables sur lesquels on apposerait des explications pour nourrir l'intérêt des touristes de passage. Extension de cette idée, mieux exploiter les lieux en les présentant pour les promeneurs via plaquettes, QR code à scanner, ... histoire de savoir où on est, et ce qu'il y a d'intéressant.
- Village du saule un peu vide pour les touristes
- Brochure saule en toute boîte parce qu'en tant qu'habitant ils ne comprennent pas pourquoi on a investi autant le saule. Coquille mkt vide qu'il y a lieu d'habiter et alimenter.
- Développer un package touristique (p.ex 1x/mois) : 1 balade, 1 pique-nique, 1 atelier/visite guidées et proposer ça à chaque saison.

1.5.4 : Création d'un circuit de géocaching de découverte du territoire

Intéressant, mais à développer maintenant, parce que c'est maintenant que les gens font ça. Dans 2 ans ce sera pè passé.

Idées supplémentaires : Importance d'intégrer l'HoReCa pour demander ce que eux souhaitent par rapport à ces questions touristiques, et voir comment ils pourraient répondre aux besoins actuellement non comblés.

Agriculture et produits locaux

BEAUDUIN	Maxime
BERTRAND	Thomas
ELLEBOUDT	Benjamin
GERMEAU	Vincent
LOUIS	Bruno
MARS	Marie-Agnès

4.1.1 : Coordination d'un marché de producteurs locaux

Il y a encore beaucoup de personnes qui ne connaissent pas le marché local de Braives. Proposition notamment de placer éventuellement un totem à la pharmacie de Braives pour faire la promotion du marché local.

4.1.2 : Coordination de la réalisation de fiches de présentation professionnelles des producteurs locaux

Proposition de réaliser des vidéos (ou des photos de présentation qui défileraient dans un powerpoint) des producteurs locaux qui pourraient être diffusée sur un écran à l'entrée du Proxy Delhaize.

Le Proxy Delhaize va très prochainement réaménager le magasin. Il est prévu d'y installer un nouveau rayon de produits locaux de 3 mètres.

Attention : dans la communication, ne pas utiliser uniquement les canaux digitaux (site internet, réseaux sociaux,...)

Les panneaux de communication sur les axes routiers semblent très efficaces pour diffuser de l'information.

4.2.2 : Création d'une filière en circuit court concernant le pain et la bière "Pain et bière de Hesbaye"

Il y a déjà énormément de micro-brasseries et la rentabilité est difficile à atteindre. Est-ce encore pertinent d'en créer une nouvelle. Est-ce que cette expérience pilote a abouti à un constat de rentabilité suffisante ? Le projet pourrait être intéressant si c'est rentable et si le produit est vraiment 100% local.

4.3.1 : Introduction des produits locaux dans les cuisines communales

La plupart des participants pensent que ce projet est très important

4.3.3 : Aménagement d'une Halle sur le site de l'ancienne gare de Braives

Le projet est encore trop peu connu.

4.4.1 : Réalisation d'actions permettant la création de liens entre agriculteurs et non agriculteurs

Mettre en place des bandes-tampons afin d'empêcher les pulvérisations à proximité des maisons, habitations, écoles, ...

4.4.2 : Mise à disposition de terres publiques et/ou privées pour les activités de maraîchage et en agro-écologie

Projet très intéressant car l'accès à la terre est très difficile et surtout très couteux vu la flambée des prix des terres agricoles. Ainsi, il est difficile d'envisager pour certains maraîchers d'agrandir leur espace de culture. Il est peut-être possible d'envisager de demander à de « gros » agriculteurs/propriétaires terriens de louer une partie de leurs terres pour un projet bien spécifique (cfr Ferme Limbort et son champ de fleurs à côté de la nouvelle pharmacie)

4.6.2. Accompagnement du développement du secteur viticole braivois

Certainement pas nécessaire d'octroyer de l'argent public pour ces projets mais plutôt de valoriser ces nouveaux lieux en projets touristiques (parcours des vignobles du Pays Burdinale-Mehaigne avec dégustation par exemple)

4.7.1. Elaboration du dossier de candidature Leader 2021-2027

Demander au GAL d'expliquer aux acteurs économiques la raison d'un refus pour l'appel à projet « compétitivité des entreprises et efficacité énergétique ». Accompagner également les acteurs économiques dans le dépôt de leur dossier. Refus pour la Ferme des 3 moutons (pour un gaz utilisé non conforme alors qu'il n'était pas au courant) et refus pour la pharmacie Bertrand sans explication. Le Proxy Delhaize n'était pas au courant des appels à projets.

Autres idées

- **Filière chanvre à investiguer ?**
- **Hydroélectricité dans la Mehaigne : à investiguer**
- **Eolienne verticale citoyenne : à investiguer**
- **Coordonnées et cartographie des producteurs locaux via Google (voir site Ferme des 3 moutons)**
- **Totem pour promo du marché local à la pharmacie**
- **Inventaire mis à jour annuellement avec tous les producteurs**
- **Proposition aux producteurs locaux de venir présenter leurs produits (stand) ponctuellement au Proxy Delhaize**

Economie

BERTRAND	Thomas
DANTINNE	Jacques
ELLEBOUDT	Benjamin
LECOQ	Laurence
LOUIS	Bruno

2.1.1 : Communication hebdomadaire avec les entreprises locales via les réseaux sociaux et via mailing list

- Création d'un blog qui donne des nouvelles + une nsltr qui invite à lire les articles mais pas que pour les indépendants. Les citoyens peuvent être intéressés et ce serait bien de leur laisser la possibilité d'y souscrire.
- Envie/besoin d'un journal économique de la commune (+ feuillet récap par trimestre)
- Lié avec 2.1.2 et 2.1.3

2.1.3 : Mise à jour de l'annuaire des commerçants, entreprises et indépendants au travers d'une nouvelle édition "papier" et déclinaison éventuelle par secteur spécifique

Attention au papier qui devient vite obsolète. Mais attention particulière au public plus âgé qui ne fonctionne pas avec les NTIC

2.2.1 : Accueil, accompagnement et personne de contact pour les indépendants et entrepreneurs locaux

Plateforme pour interconnecter les indépendants + promouvoir le travail et le rôle de l'ADL

2.2.2 : Sensibilisation des commerçants braivois au "zéro déchet" et au "commerce équitable" - Braives commune zéro déchet et commune du commerce équitable

- Bien, mais pas besoin de se concentrer là-dessus pcq trop contraignant pour indépendants.
- Pê idée pour valoriser les déchets et ainsi sensibiliser. On a tous déjà oublié son sac avant d'aller au magasin, et du coup on en rachète et on en a 10 à la maison, mais on devra toujours en racheter un 11^{ème} par oubli. On pourrait proposer de récolter tous ces sacs excédentaires pendant 1 semaine et faire qqch avec (banc, saule en sac,...) + communiquer sur le sujet.

2.2.3 : Coordination d'informations/formations pour les acteurs économiques sur le territoire avec divers partenaires publics et privés

Intéressant. Proposer via NSLTR quels sujets pourraient faire l'objet de soirées de formation, sachant qu'on ne réunira pas tout le monde sur tous les sujets (ex sur les économies d'énergies, tout le monde n'est pas au même niveau). Mais importance de suivre l'actu pour proposer des choses pertinentes.

2.3.1 : Mise en place d'une action annuelle en faveur du secteur HoReCa sous le label "Braives Commune gourmande"

- Refaire TS, vrai intérêt, chouette projet
- Refaire le salon « Braives commune gourmande » (idée : thème autour du BBQ et de la convivialité). Benjamin a organisé Eats Brussels à l'époque et explique le concept.

2.3.2 : Compétitivité des entreprises- Economie circulaire - Efficience énergétique-Energies renouvelables - partenaire de la fiche du GAL

- Les entreprises postulent mais n'ont pas de retour sur leur non sélection, si ce n'est un retour nul et une incompréhension sur le choix de certains lauréats.
- Argent mal dépensé
- Parallèlement aux soucis plus haut, il y a également le manque d'un vrai accompagnement.

2.3.3 : Mise en place d'actions de réseautage entre acteurs économiques

- Pas tout le temps le temps fait de façon à ce que les gens ne perdent pas leur temps.
- Besoin d'apprendre qqch.
- Faire l'événement chez un acteur / formation / réseautage (souci qd 2 personnes font la même chose)
- Si c'est au niveau communal, c'est intéressant pour rencontrer des gens et découvrir ce qu'ils font pour étoffer le réseau (1x/an max).

2.4.1 : Mise en place d'un répertoire informatique des cellules vides/bureaux/églises/espaces privés,... à partager

- bonne idée
- ne perçoit pas l'intérêt, mais ça ne mange pas de pain.

2.4.3 : Coordination de l'amélioration de la signalisation des infrastructures

Importance de faire ça correctement, et doser sagement entre rien et trop.

2.6.3 : Aménagement de l'entrée de Braives (carrefour Duchateau - pôle de développement commercial)

- Plan de mobilité douce du Carcan jusqu'à l'Atelier
- Ralentir la circulation
- Sécuriser et promouvoir la mobilité douce.

Emploi

BEAUDUIN	Maxime
GERMEAU	Vincent
HOUART	Sophie
MARS	Marie-Agnès
VANDEBERG	Aurélie

3.1.1 : Accueil et accompagnement des porteurs de projet

Attention, il est important de respecter la liberté des indépendants

3.2.1. Coordination de la diffusion d'informations locales et régionales sur l'économie, l'emploi et le tourisme via le site internet et l'application smartphone

Discussions autour de la manière de diffuser de l'information aux acteurs économiques. Les mailings de groupe ne sont pas toujours lus. L'idéal est un mail personnalisé dans la mesure du possible.

3.2.2. Sensibilisation des jeunes à la création d'entreprises (mini-entreprises)

Ce projet intéresse particulièrement les participants car la jeunesse, c'est l'avenir et c'est un bon moyen pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre.

3.3.2. Mise en place d'un salon pour les porteurs de projet et demandeurs d'emploi sur le territoire Burdinale-Mehaigne

Le terme de « salon » n'est pas compris par tous de la même manière. Il s'agit bien ici d'un lieu pouvant accueillir du public et où les visiteurs peuvent obtenir de précieux renseignements au travers de divers stands.

3.4.1. Création d'un centre de formation aux techniques du saule: montage du projet

Les projets liés au saule emballent peu les participants. Certains évoquent que cette image ait été imposée par le pouvoir politique en place à grands frais sans prendre le temps que le concept soit approprié par les citoyens

Autres idées

- Création d'un service de taxi. Le projet semble peu rentable sur le territoire braivois. Il est donc important de réfléchir à ce projet à l'échelle des arrondissements de Huy et Waremme