

PRIORITES	OBJECTIFS		ACTIONS
1. Braives, Commune du Saule et du Parc naturel (Tourisme)	1.1. Mettre en place 2 activités de promotion touristique d'ici 2022	Court terme	1.1.1. Coordination à l'échelle locale du parcours de découverte du saule 1.1.2. Coordination de la promotion touristique de l'entité en partenariat avec la maison du tourisme
	1.2. Organiser 2 événements touristiques d'ici 2022	Court terme	1.2.1. Coordination du RAVeL Expo 1.2.2. Organisation du festival du saule
	1.3. Soutenir la création et la promotion de 2 nouvelles infrastructures orientées sur le vélo	Moyen terme	1.3.1. Création d'un réseau voies lentes pour la pratique du vélo tourisme 1.3.2. Promotion du vélo tourisme et notamment du nouveau réseau "points nœuds" de la Province de Liège
	1.4. Développer 2 nouvelles infrastructures touristiques centrées sur le saule d'ici 2025	Moyen terme	1.4.1. Agrandissement des infrastructures du Village du Saule 1.4.2. Réflexion sur la création d'une boutique de produits en saule
	1.5. Développer 4 nouvelles activités touristiques centrées sur la nature au-delà de 2026	Long terme	1.5.1. Création de logements touristiques insolites (cabanes en saule,...) 1.5.2. Création du parcours du "p'tit pêcheur au fil de la rivière" dans le village du saule (parcours ludique de sensibilisation à la vie de la rivière et du poisson) 1.5.3. Création de circuits de promenades thématiques (jardins, biodiversité, points d'eau, moulins, producteurs locaux,...) 1.5.4. Création d'un circuit de géocaching de découverte du territoire
2. Braives, Commune connectée (Economie)	2.1. Soutenir les acteurs économiques en mettant en place 3 actions de communication d'ici 2022	Court terme	2.1.1. Communication hebdomadaire avec les entreprises locales via les réseaux sociaux et via mailing list 2.1.2. Présentation d'acteurs économiques locaux dans le bulletin communal 2.1.3. Mise à jour de l'annuaire des commerçants, entreprises et indépendants au travers d'une nouvelle édition "papier" et déclinaison éventuelle par secteur spécifique
	2.2. Développer le secteur économique local en mettant en place 3 actions de formation ou d'information d'ici 2022	Court terme	2.2.1. Accueil, accompagnement et personne de contact pour les indépendants et entrepreneurs locaux 2.2.2. Sensibilisation des commerçants braivois au "zéro déchet" et au "commerce équitable" - Braives commune zéro déchet et commune du commerce équitable 2.2.3. Coordination d'informations/formations pour les acteurs économiques sur le territoire avec divers partenaires publics et privés
	2.3. Rassembler les acteurs économiques autour de 3 événements d'ici 2022	Court terme	2.3.1. Mise en place d'une action annuelle en faveur du secteur HoReCa sous le label "Braives Commune gourmande" 2.3.2. Compétitivité des entreprises- Economie circulaire - Efficience énergétique-Energies renouvelables - partenaire de la fiche du GAL 2.3.3. Mise en place d'actions de réseautage entre acteurs économiques
	2.4. Connecter les acteurs économiques entre eux en mettant en place 3 outils d'ici 2025	Moyen terme	2.4.1. Mise en place d'un répertoire informatique des cellules vides/bureaux/églises/espaces privés,... à partager 2.4.2. Mise en valeur du savoir-faire local au travers d'actions telles que "la journée découverte entreprises", "la journée de l'artisan", "le week-end du bois", "zoning en fête",... 2.4.3. Coordination de l'amélioration de la signalisation des infrastructures
	2.5. Encourager la digitalisation de l'économie braivoise par la mise en place de 2 actions d'ici 2025	Moyen terme	2.5.1. Braives, commune numérique - Présence en ligne 2.5.2. Braives, commune numérique - Digital commerce
	2.6. Soutenir et développer le secteur économique local par l'aménagement de 3 zones propices à l'activité économique au-delà de 2026	Long terme	2.6.1. Création et animation d'un îlot d'entreprises à Avennes 2.6.2. Création d'un espace de Co-Working 2.6.3. Aménagement de l'entrée de Braives (carrefour Duchateau - pôle de développement commercial)
3. Braives, Commune +100 emplois locaux (Emploi)	3.1. Soutenir les porteurs de projet en mettant en place 2 actions de communication, formation ou information d'ici 2022	Court terme	3.1.1. Accueil et accompagnement des porteurs de projet 3.1.2. Coordination d'informations/formations pour les porteurs de projet et pour les demandeurs d'emploi braivois selon l'étude de leur profil
	3.2. Créer de nouvelles opportunités pour le développement d'emplois au travers de 2 actions d'ici 2022	Court terme	3.2.1. Coordination de la diffusion d'informations locales et régionales sur l'économie, l'emploi et le tourisme via le site internet et l'application smartphone 3.2.2. Sensibilisation des jeunes à la création d'entreprises (mini-entreprises)
	3.3. Créer une infrastructure et un événement permettant le développement d'emplois locaux d'ici 2025	Moyen terme	3.3.1. Création d'une maison multiservices 3.3.2. Mise en place d'un salon pour les porteurs de projet et demandeurs d'emploi sur le territoire Burdinale-Mehaigne
	3.4. Soutenir et développer l'emploi local par la création de 2 outils propres au territoire au-delà de 2026	Long terme	3.4.1. Création d'un centre de formation aux techniques du saule: montage du projet 3.4.2. Création d'un atelier rural
4. Braives, Commune zéro carbone (Agriculture et produits locaux)	4.1. Faciliter la vente de produits locaux braivois par la mise en place de 2 actions/outils d'ici 2022	Court terme	4.1.1. Coordination d'un marché de producteurs locaux 4.1.2. Coordination de la réalisation de fiches de présentation professionnelles des producteurs locaux
	4.2. Fédérer les acteurs de l'agriculture braivoise autour de 2 thématiques d'ici 2022	Court terme	4.2.1. Fédérer les acteurs locaux en agroécologie et permaculture - centres de formation, stages, cultures partagées, mutualisation de savoirs et de matériel,... 4.2.2. Création d'une filière en circuit court concernant le pain et la bière "Pain et bière de Hesbaye"
	4.3. Développer l'alimentation locale en mettant en place 3 outils d'ici 2025	Moyen terme	4.3.1. Introduction des produits locaux dans les cuisines communales 4.3.2. Mise en place d'un label PNBM pour les produits locaux 4.3.3. Aménagement d'une Halle sur le site de l'ancienne gare de Braives
	4.4. Rapprocher les agriculteurs/producteurs et les citoyens en mettant en place 2 actions d'ici 2025	Moyen terme	4.4.1. Réalisation d'actions permettant la création de liens entre agriculteurs et non agriculteurs 4.4.2. Mise à disposition de terres publiques et/ou privées pour les activités de maraîchage et en agro-écologie
	4.5. Soutenir les circuits courts en mettant en place 2 nouveaux outils ou infrastructures d'ici 2025	Moyen terme	4.5.1. Monnaie locale: actions pour intensifier sa circulation et sensibilisation auprès des acteurs économiques 4.5.2. Création d'une épicerie locale, sociale et coopérative
	4.6. Mettre en place 2 nouvelles filières de diversification de cultures sur le territoire au-delà de 2026	Long terme	4.6.1. Participer à la réflexion sur la mise en place d'une filière de culture de saule à Braives 4.6.2. Accompagnement du développement du secteur viticole braivois
	4.7. Favoriser l'économie de transition au travers de 2 actions au-delà de 2026	Long terme	4.7.1. Elaboration du dossier de candidature Leader 2021-2027 4.7.2. Création d'un centre de l'innovation et de la transition