



Waremme, 25 février 2015

Opération de Développement Rural de Braives  
Compte rendu de la réunion du Groupe de Travail Tourisme  
du 24 novembre 2014

Présences :

- **Membres de la CLDR** : Jacques Dantinne, Valérie Fohn, Frédéric Schmitz, François Tribolet
- **Villageois extérieurs à la CLDR** : Laurence Dehon, Jean-Pierre Evers, Frédéric Hanut, Pierre Heine, Françoise Hogge, Patrick Mostenne
- **Personnes ressources** : Vincent Germeau (ADL de Braives) et Marc Houbart (Maison du Tourisme Burdinale-Mehaigne)
- **Pour le Collège communal** : Cécile Bataille (Echevine)
- **Pour la FRW** : Vanessa Sublet et Géraldine Blavier (Agents de Développement)

Excusés :

- **Membre de la CLDR** : Olivier Peeters
- 

**Ordre du jour :**

- Etapes de l'ODR
  - Présentation des participants
  - Missions des Groupes de Travail
  - Travail en sous-groupes : propositions d'objectifs et définition de projets
  - Restitution
  - Suites des Groupes de Travail
- 

Après un bref rappel des différentes étapes d'une Opération de Développement Rural réalisé par un Agent de Développement, il est demandé à chaque participant de se présenter.

**1. Missions des Groupes de Travail**

A partir du diagnostic participatif qui a permis d'identifier les enjeux de Braives pour les années à venir - enjeux que la Commission Locale de Développement Rural (CLDR) a ensuite précisé lors de précédentes réunions - les Groupes de Travail ont pour mission de **définir des projets qui vont permettre de répondre à ces enjeux**. Le résultat final de ces réflexions sera inscrit dans une stratégie de développement pour le territoire, c'est-à-dire, la déclinaison des enjeux, en objectifs puis en projets.

Pour permettre aux participants de traduire les « bonnes intentions » en projets concrets, la distinction entre objectifs et projets leur est rappelée :

✓ **Objectif** : ambition, volonté que les acteurs veulent réaliser, atteindre (situation nouvelle, changement, renforcement...)

Exemple : *Favoriser le tourisme vert, diffus sur le territoire.*

✓ **Projet** : réalisation, action qui permettra d'atteindre les objectifs ; il se définit dans le temps, son coût et son impact sont estimables et mesurables.

Exemple : *Mise en place de circuits de promenade et de liaisons cyclables.*

## **2. Travail en sous-groupe : proposition d'objectifs et de projets**

Les participants sont répartis en deux tables de travail de la manière suivante :

Une table répond à l'enjeu de « renforcer l'infrastructure touristique » ; l'autre table réfléchit à la manière de « promouvoir l'intérêt touristique local (naturel, paysager, historique...) ».

Chaque sous-groupe est passé aux deux tables, pendant une trentaine de minutes à chaque fois. A chaque table, une personne ressource était présente pour aider les participants à réfléchir à des projets pertinents et pour éventuellement répondre aux questions.

Dans un premier temps, les participants ont eu l'occasion de proposer des idées de projets sur des post-it. Ensuite pour chaque idée de projets choisie par le groupe, les participants devaient répondre à une série de questions : *Concrètement, comment réaliser le projet ? Pour qui ? Par qui ? Avec qui ? Où ?*

Au terme de ce temps de réflexion, les agents de développement de la FRW ont indiqué de manière synthétique les idées émises :

### **RENFORCER L'INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE**

**Créer un événement important et attirant d'un point de vue touristique, qui aurait lieu une fois par an, en créant un produit d'appel... Par exemple, sur les thèmes de Braives d'autrefois, cuisine d'autrefois...**

**Développer l'offre touristique, type package, une visite, une restauration, une nuitée ou « journée toute faite », en associant différents opérateurs, en tenant compte du Ravel pour relier les lieux entre eux, en proposant une thématique, par exemple, les métiers d'autrefois, la nature, l'histoire..., en proposant des vélos, en développant l'offre en fonction des publics : familles, personnes âgées..., en développant la signalisation entre les différents lieux, par exemple, avec du saule... pour les restaurateurs, hébergeurs... Avec la Maison du Tourisme, la CLDR de Wanze...**

**Développer les produits cosmétiques créés à base de produits naturels, en organisant des activités pour leur création, en créant un lieu de vente des produits locaux pour les visiteurs...**

**Développer des circuits touristiques**, par exemple, un itinéraire qui passerait par le moulin de Fallais, à Hosdent (avec possibilité de restauration), par une visite au jardin des plantes de Pitet...

**Développer un package « bien-être » pour les touristes**, en développant des soins aux algues, en créant une piscine naturelle, en combinant une balade avec des arrêts « yoga »... porté par la MMER.

**Mettre en valeur les richesses du territoire (forge, charron...) en organisant l'ouverture de ces lieux à horaire fixe**

**Développer un endroit avec des services HoReCa dans lequel les visiteurs se sentiront bien accueillis**

**Créer des logements insolites**, une cabane en saule pour 4-6 personnes, du « glamping » (camping glamour), des bulles pour dormir...

**Développer un jumelage avec un village à l'étranger et développer des échanges et visites entre les deux entités**

**Organiser des journées balade avec combinaison de contes, visite d'exposition, repas gastronomique...**

**Mettre en évidence le cimetière mérovingien**

**Pérenniser les expériences touristiques telles « roulons branchés » « visite de moulins » « découverte des vieux métiers » « promenons-nous dans les bois »**

**Développer l'accessibilité en transports en commun sur le territoire et/ou des moyens de transports originaux pour visiter le territoire, char à banc, calèches...**

**Centraliser les points touristiques avec les autres communes pour développer des projets communs**

**Créer une carte détaillée avec les attractions touristiques**, Châteaux, Moulins, Chapelle St Sauveur, Eglises, Forge, Franche Taverne, Chardon, en mettant sur place des guides à disposition

**Faire connaître l'histoire des galettes de Fallais**

**Créer une terrasse sur la Mehaigne, près de la Franche Taverne**

**Développer les produits locaux dans les lieux qui abritent une activité touristique, exemple, la glace à la reine des prés servie à la Franche Taverne**

**Demander le concours de l'école de Fallais pour le développement du tourisme à Fallais**

**A Pitet, développer des activités touristiques autour** du jet de la poire, du travail de la forge, de la chapelle St Sauveur, de la carrière de Pitet, de promenades...

**Créer un café du terroir**

**Réaliser une émission de télé-tourisme spéciale Braives**

**Indiquer les distances depuis le Ravel vers les points d'intérêt (HoReCa, WC...)**

**Développer des boucles au départ du Ravel (points nœuds)**

**Créer des espaces de stationnement pour vélo, coin pic-nic, aire de jeux... le long du Ravel**

**Installer des toilettes et points d'eau le long du Ravel entre Hannut et Huy**

**Créer une ferme pédagogique avec la possibilité de faire des balades accompagnées d'animaux (ânes...)**

**Etendre la dénomination village du Saule à toute la commune**

**Développer la cuisine sauvage comme attraction touristique**

**Utiliser la servitude entre la rue du château de Fallais et le Ravel**

**Améliorer la signalisation des infrastructures actuelles à l'aide d'un fléchage qui intégrerait le saule**

**Créer un point d'accueil décentralisé de la Maison du Tourisme à la gare de Braives ou à Hosdent**

**Favoriser les visites d'une journée en combinant l'offre train vélo depuis Bruxelles-Liège vers la gare de Landen, puis via le Ravel jusqu'à Braives ou via un « ramassage » en bus**

<p style="text-align: center;"><b>PROMOUVOIR L'INTERET TOURISTIQUE LOCAL (NATUREL, PAYSAGER, HISTORIQUE...)</b></p>
---

**Poser la candidature de Pitet comme « plus beau village de Wallonie », un des critères étant « donner tous les signes d'un village traditionnel », par l'asbl de Pitet, avec Qualité Village Wallonie...**

**Développer la location de vélos à assistance électrique (VAE), cette offre développerait un attrait supplémentaire pour le territoire et qui permettrait d'utiliser le Ravel qui est connecté aux centres des villages... Ces vélos pourraient être mis à disposition dans les centres d'hébergement, en développant aussi des aménagements cyclables sécurisés sur la commune (lien avec le GT mobilité)... Avec une société d'insertion pour gérer la flotte et l'entretien des vélos, le PCDN et la MMER pour développer une activité « découverte du saule à vélo »...**

**Développer des liaisons entre les balades, avec un système de points nœuds, comme en Flandre, pour permettre d'adapter la balade en fonction du public, du nombre de km...**

**Ouvrir l'accès à la butte Saint Sauveur, par l'asbl de Pitet... Le deuxième week-end de juin 2016, il y aura une reconstitution du jet de la poire.**

**Valoriser la diversité des paysages**, en organisant une exposition avec des créations « paysages » réalisés par des artistes locaux, en leur donnant une carte blanche, en utilisant la salle d'expo de Hosdent ou la salle privée « au fil de l'eau », à noter que cette salle est privée.

**Créer un musée en plein air avec des structures en saule**, en lançant un appel à idées, notamment auprès des participants aux formations d'architecture végétale, en organisant des concours dans les écoles, les villages... pour récolter des idées, en créant un parcours qui relierait les différentes structures à aller voir, en encourageant les villageois à accueillir ou réaliser une structure en saule sur leurs terrains privés visibles de l'espace public, en organisant un concours international de tressage de saule, avec des artistes extérieurs qui logeraient chez l'habitant, le temps du concours...

Pour les enfants, les villageois...

Par les comités de village, la MMER... Avec des artistes extérieurs... en s'inspirant du symposium international de sculpture de Comblain-au-pont...

**En développant l'application « let's go » qui reprend les informations sur les événements, commerces, sites touristiques...**

**Développer/faciliter l'accès aux données multimédia de façon ludique, pour faciliter l'accès à l'information, pour diminuer la consommation de papier**

**Développer le géocaching sur la commune** : loisir qui consiste à rechercher ou dissimuler un « objet » dans divers endroits, en utilisant la technique du géo positionnement par satellite

**Création d'un agenda touristique et culturel commun au Pays Burdinale-Mehaigne**

**Créer une centrale de réservation commune pour le Pays Burdinale-Mehaigne en proposant des guides polyvalents pour le territoire** (pour l'hébergement, la restauration, les activités...)

**Créer une image forte du territoire**

**Organiser un projet post-scolaire pour faire découvrir les activités touristiques sur la commune**, en faisant découvrir les activités touristiques du territoire, il y a des chances qu'ils les fassent découvrir ensuite à leurs parents

**Réaliser des balades gourmandes favorisant la mise en valeur de l'offre HoReCa du territoire**

**Développer le référencement sur google map des sites d'intérêt touristique**

**Réaliser une carte des principaux sites d'intérêt archéologique sur Braives**

**Créer un pôle attractif avec le saule, la vannerie, l'architecture végétale...**

**Veiller à l'accessibilité pour les PMR**

**Veiller à ce que les horaires d'ouverture soient clairement accessibles pour les visiteurs**

**Réaliser un « centre paysager » avec des photos qui mettent en valeur la diversité des paysages, et réaliser une carte reprenant les lieux d'où ces photos ont été prises**

**Fournir les informations sur des panneaux pour les lieux « touristiques », sur le site internet, via des brochures... en français-anglais-néerlandais-allemand...**

**Développer l'offre des produits locaux dans l'HoReCa et des sites pour la vente de ces produits**

**Fournir une information spécifique en fonction des intérêts des visiteurs**

**Développer l'aspect historique, archéologique... en créant un musée local, en rendant le cimetière mérovingien accessible**

**Créer des balades braivoises associant nature et art**

**Valoriser les fouilles archéologiques du vicus de la chaussée romaine**

**Développer des stages familiaux**

**Créer des bornes de fiches locales promotionnelles dans les commerces et HoReCa**

**Créer de l'événementiel avec le développement d'activités thématiques chaque dimanche**

### ***3. Prochaines étapes***

L'ensemble des idées émises lors de cette réunion, tant des objectifs que des projets, sera présenté aux membres de la CLDR qui poursuivra le travail d'analyse lors de futures réunions.

L'agenda des prochains GT est rappelé aux participants.

La réunion se termine vers 22h15 en remerciant les participants pour leur présence et leur participation.

Pour la Fondation rurale de Wallonie,  
Vanessa Sublet et Géraldine Blavier

*Pour toutes remarques concernant ce compte rendu,  
contacter Vanessa Sublet de la Fondation Rurale de Wallonie  
au 019 58 93 23 ou par courriel : [v.sublet@frw.be](mailto:v.sublet@frw.be)*