



Waremme, le 21 octobre 2013

**Opération de Développement Rural**  
**Compte rendu de la réunion d'information consultation**  
**des indépendants et des PME le 25 septembre 2013**

Présences :

- Indépendants et PME : Thomas Callut (ING), Thierry Matagne (« Aux Blés d'Or », boulanger), Jean Matagne (boulanger), Julien Cochet (« Pierre Cochet », piscines), Benoît Fettweis (mobiliier de bureau, design et acoustique), Marie Bougelet (co-accueillante d'enfants), Thierry Romainville (« Art Stained Glass », produits verriers), Benoît Cartuyvels (notaire), Christine Wellens (pharmacie « Limbort »), Olivier de l'Escaille (« Carodel », énergies renouvelables), Clément Laruelle (« CB Tech », électricité), Christian Beauduin (« CB Tech », électricité).
- Pour le Collège communal : Pol Guillaume (bourgmestre) et Stéphane Rocour (échevin).
- Pour l'ADL: Vincent Germeau.
- Pour la FRW : Vanessa Sublet et David Dejeneffe (agents de développement).

**Accueil des participants**

Pol Guillaume, Bourgmestre de Braives, accueille les participants et introduit la matinée organisée sous forme de petit-déjeuner. Il souligne l'intérêt pour une commune d'avoir un tissu économique dynamique et la volonté d'être à l'écoute des acteurs économiques.

Cette réunion se déroule autour de deux grandes phases :

- La présentation d'une Opération de Développement Rural
- La consultation des indépendants et des PME

## 1. Présentation de « Braives en route vers 2030 »

David Dejeneffe de la Fondation rurale de Wallonie (FRW), présente de manière succincte les tenants et aboutissants d'une Opération de Développement Rural, intitulée ici « Braives en route pour 2030 ».

Il présente également le projet d'îlot d'entreprises à Avennes destiné à accueillir des activités artisanales, commerciales et des petites entreprises, géré conjointement par la SPI et la Commune de Braives. A terme, ce projet pourrait générer la création d'une trentaine d'emploi.

Enfin, pour mieux cerner cette thématique de l'économie locale, quelques chiffres clés sont présentés.

## 2. Consultation des indépendants et PME

Après l'information, place à la consultation des indépendants et PME.

L'ensemble des participants est réparti en deux groupes, animé chacun par un Agent de Développement.

Trois thématiques centrales sont abordées pour connaître les besoins présents et les attentes pour l'avenir de ce public cible, à savoir :

### Situation locale :

*Quelles sont les avantages et les inconvénients d'être installés à Braives ?*

Une participante fait remarquer que par rapport à l'organisation de cette réunion, les indépendants et PME ne représentent pas l'entièreté du secteur économique braivois. En effet, les *agriculteurs* gérant une bonne partie du territoire n'ont pas été invités. L'Agent de Développement explique que de par la spécificité de ce métier, il a été choisi d'organiser une réunion qui leur sera spécialement dédiée.

Un *problème d'accès aux commerces* est soulevé, notamment en termes de mobilité douce car outre le RAVeL qui fait le lien entre les villages, il n'y a pas assez d'accès sécurisés pour les piétons et vélos vers les centres de villages où sont situés quelques commerces. Le manque d'entretien de certains trottoirs est aussi noté. Par exemple, le trottoir devant la boulangerie Matagne n'attire pas la clientèle.

Le *déplacement des commerces* vers la chaussée constitue un problème car il devient difficile de conserver un centre de village avec une activité économique et cela a une incidence sur les commerces qui restent. Le centre de Braives et d'Avennes se meurt.

*Que souhaiteriez-vous améliorer concernant votre implantation dans la commune ?*

Créer des *lieux favorables* pour accueillir des activités économiques comme en Flandre, avec l'organisation de centre contenant commerces, banque, pharmacie...

Cette demande suscite à son tour plusieurs questions :

Comment va évoluer Braives par rapport aux villes voisines ?

Comment va-t-elle trouver sa place dans la région pour ne pas devenir un désert artisanal ?

Quel est l'intérêt de la Commune d'avoir des entreprises (rentrée financière, vie au village...) ?

Est-ce que la commune a besoin d'avoir une activité florissante, sans voir l'implantation d'une usine ?

#### Communication et coopération :

*A l'heure actuelle, participez-vous à des échanges et/ou des synergies avec d'autres entreprises ou la Commune ?*

L'*annuaire économique* de la Commune édité par l'ADL, recensant l'ensemble des entreprises selon leur secteur d'activité, est apprécié par l'ensemble des participants, et ce travail doit être poursuivi.

Une commerçante indique qu'elle installe sur son comptoir les flyers des autres commerces.

Les accueillantes conventionnées et autonomes, soit une dizaine de personnes, se sont réunies pour se rencontrer et aborder ensemble des problématiques communes (intégration de certains enfants ; stationnement des voitures aux abords des écoles ; demande auprès de la Commune pour avoir des aides pour les poubelles, les langes, les cadeaux de la Saint Nicolas, le chauffage ; organisation d'un évènement pour récolter des fonds, volonté d'être citées lors du parcours effectué pour l'accueil des nouveaux habitants...)

*Pour l'avenir, auriez-vous des besoins particuliers en matière d'échange, de coopération ou de communication ?*

Au niveau du *fléchage des commerces*, beaucoup de participants remarquent que celui-ci est spécifique à chaque entreprise, ce qui donne une impression de « désordonné ». Afin d'assurer une certaine cohérence graphique, il serait intéressant d'organiser un fléchage commun des différents acteurs économiques de la commune.

Plusieurs participants manifestent le souhait d'établir *davantage de synergies entre les entrepreneurs* de la région, grâce à l'organisation de rencontres, de conférences, la création d'une association des commerçants ; à l'image de l'association « Marchin entreprend » et l'organisation de la « Journée de l'entrepreneur ».

Les participants considèrent que les entreprises ne sont pas assez connues en dehors du territoire communal. Plus que l'*annuaire économique*, il faut proposer, suggérer en médiatisant les activités réalisées par les entreprises. Pour améliorer cette *communication*, une plateforme visuelle pourrait être créée, et les entreprises pourraient être présentes sur les réseaux sociaux, comme le cas d'Hannut présent sur Facebook.

#### Perspectives économiques :

*A l'heure actuelle, avez-vous recours à des services d'aide aux indépendants ?*

Ce point n'a pas vraiment été abordé par les participants.

Un entrepreneur relève la difficulté de recruter de la main d'œuvre qualifiée.

Les offres du Forem pour la région Huy / Waremme sont publiées sur le site internet communal.

*A l'avenir, quels seraient vos besoins, vos attentes en ce qui concerne votre activité (main d'œuvre, local d'activités...)?*

Peu de besoins ont été soulevés chez les participants, à part l'engagement de personnel prévu dans quelques années suite à des départs à la pension (ING).

Pour faire connaître les différents métiers existants et par là même susciter des vocations, il serait intéressant de renouveler les *Journées entreprises* à destination des écoles primaires de l'entité. Un *atelier* pourrait être mis à la disposition des personnes qui voudraient apprendre un métier manuel, à l'image du parcours de formation organisé par les Compagnons en France, cela permettrait également de préserver le patrimoine local.

### **3. Les suites de l'ODR**

Un Agent de Développement explique les suites de l'Opération et notamment la constitution de la Commission Locale de Développement Rural (CLDR).

Composée de citoyens - 30 à 60 membres dont maximum 1/4 d'élus - représentant les villages et la population, la CLDR est un lieu de réflexions et de débats afin d'imaginer les axes de développement et les projets à mettre en œuvre pour Braives.

Les personnes intéressées à faire partie de cette Commission citoyenne sont invitées à remplir un bulletin d'inscription.

### **4. Mot de la fin**

Pol Guillaume, Bourgmestre, remercie les participants de leur présence.

Cette seconde ODR est une occasion pour la commune de poursuivre la dynamique positive entamée lors de la première Opération qui a par ailleurs vu la réalisation concrète de pas moins de 57 projets, ayant eu un impact positif sur le tissu économique braivois.

Chaque participant est invité à partager un moment convivial autour d'un café et d'un pain au chocolat.

Pour la Fondation rurale de Wallonie,  
Vanessa Sublet et David Dejeneffe

*Pour toutes remarques concernant ce compte rendu, vous pouvez contacter  
Vanessa Sublet de la Fondation Rurale de Wallonie  
au 019 58 93 23 ou par courriel : [v.sublet@frw.be](mailto:v.sublet@frw.be)*